

第8章 受注拡大・販路開拓をしたい

独自製品の販路開拓や商談会の開催、展示会への出展支援など

1 中小企業成長加速化モデル事業

- (1) 事業概要：優れた経営基盤を有する中小企業を対象に、事業拡大や売上増などの成長を加速させ、本市経済をリードする中核企業への育成を図るため、商談機会の創出など販路開拓を支援します。

対象者	以下の要件を満たす中小企業者から、選考により5社程度を決定します。 <ul style="list-style-type: none"> ・北九州市内に本社及び主要な生産拠点等を有し、市内で2年以上の事業歴があり、引き続き市内で事業を営む者であること。 ・自社で開発した独創的かつ高度な製品や技術、サービスのほか、健全な財務等を有し、新たな取引先の開拓等を通して、事業拡大や売上増などの成長が見込まれ、将来、本市経済をリードする中核企業となる潜在性を有していること。 ・高い成長意欲と支援を受ける体制（生産、営業）を有していること。 ・過去にこの事業に採択された実績がないこと。 ・国など他の機関から同種の支援を受けていないこと又は受ける見込みのないこと。 ※このほかにも条件がございます。詳しくはホームページをご確認ください。			
支援内容	<ol style="list-style-type: none"> (1) 営業計画の助言 (2) PR資料作成や商談の進め方などの助言 (3) 新規取引先の獲得（商談機会の創出） (4) 取引先企業での商談時の同行 など 			
支援回数	6回程度（専門の民間事業者による訪問指導等）			
スケジュール（予定）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 【募集期間】 4月1日～5月10日 ※営業計画等の支援申請書類を提出。 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 【審査(プレゼンテーション等)】 5月中旬～6月下旬 ※申請書類及びプレゼンテーションによる審査を行い、支援対象企業を決定。 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 【事業実施】 8月～3月末まで ※専門の民間事業者による営業計画の助言や商談時の同行などにより新たな販路を開拓。 </td> </tr> </table>	【募集期間】 4月1日～5月10日 ※営業計画等の支援申請書類を提出。	【審査(プレゼンテーション等)】 5月中旬～6月下旬 ※申請書類及びプレゼンテーションによる審査を行い、支援対象企業を決定。	【事業実施】 8月～3月末まで ※専門の民間事業者による営業計画の助言や商談時の同行などにより新たな販路を開拓。
【募集期間】 4月1日～5月10日 ※営業計画等の支援申請書類を提出。	【審査(プレゼンテーション等)】 5月中旬～6月下旬 ※申請書類及びプレゼンテーションによる審査を行い、支援対象企業を決定。	【事業実施】 8月～3月末まで ※専門の民間事業者による営業計画の助言や商談時の同行などにより新たな販路を開拓。		
申込方法	下記 URL から必要書類をダウンロードし期限までにお申込ください。 https://www.city.kitakyushu.lg.jp/san-kei/10700238.html			

(2) 支援企業のご紹介（2018年度）

企業名	業種 主な事業内容	支援内容
グランド印刷(株)	製造業 シルクスクリーン印刷	・デジタルプリント壁紙のオリジナルブランド（Arms）の新規販路開拓
計測検査(株)	技術サービス業 非破壊検査	・走行型トンネル点検システム（MIMM）の新規販路開拓
(株)戸畑製作所	製造業 非鉄金属の鋳造・接合・加工	・高炉用羽口（純銅製品）の海外販路開拓 ・難燃性マグネシウム合金の新規販路開拓
熱産ヒート(株)	製造業 熱処理機器の設計・製作	・3Dプリンタを用いたセラミックス部品の新規販路開拓
(株)陽和	製造業 フッ素樹脂の成形・切削加工	・フッ素樹脂製品の医療機器分野等での販路拡大

2 大規模展示会等への出展助成

(1) 事業概要：全国規模の展示会の出展小間料の一部を助成します。

対象者	次の要件をすべて満たす中小企業者 (1) 発行済み株式の半分以上を中小企業以外の会社が所有するなど、いわゆる「みなし大企業」でないこと。 (2) 次の①、②のいずれかに該当すること。 ①市内に本社事務所又は主要工場、事業所（以下、事業所等とする）を有すること。 ②対象となる展示会までに市内に事業所等を設置する中小企業者。（※なお、対象となる展示会までに市内への事業所等を設置したことが確認できる書類を提出できなければ、助成金を受け取ることができません。） (3) 対象となる出展に関して、他の機関から同様の助成を重複して受けていないこと。 (4) 市税を滞納していないこと。 (5) 暴力団、暴力団員又は暴力団密接関係者でないこと。
対象となる製品技術	上記の対象者が製造又は開発した製品・技術
対象となる展示会	関東・中京・関西で開催される大規模な展示会（募集小間数が概ね 150 以上又は出展予定企業が 100 社以上）。物産展など即売目的の出展は対象外です。
対象となる経費	出展を希望する展示会の出展小間料。（40 万円を限度に助成） ※出展小間料に含まれる消費税、出展小間料以外の経費（小間設営費、展示パネル作成、光熱水費、人件費、旅費等）は助成の対象となりません。
募集期間	2019 年 4 月 1 日（月）～ 6 月 21 日（金）

※海外展開をご検討中の方は、P82「中小企業海外展開支援助成金」をご覧ください。

(2) 支援企業のご紹介（2018 年度）

企業名	出展製品	展示会名
入江製菓(株)	とよみつ姫いちじくキャンディー	ARISTA FAIR2018 (パシフィコ横浜)
神楽フィースト(株)	神楽ディスプレインサー (ワインディスプレインサー)	第 24 回グルメ & ダイニングスタイル ショー秋 2018 (東京ビッグサイト)
(株)小倉縞縞 (旧：(有)小倉クリエイション)	小倉デニム (小倉織 小倉 縞縞(KOKURA SHIMA SHIMA))	JFW JAPAN CREATION 2019 (東京国際フォーラム)
(株)ごとう醤油	抹茶醬 (まっちゃじゃん)	FOODEX JAPAN 2019 (幕張メッセ)
(株)SAKU	アレルギーフリー食品（フルーツポンパー、 グラノーラ、ベジパウダースープ）	第 1 回オーガニックフード EXPO in 関西 (インテックス大阪)
シャボン玉販売(株)	シャボン玉無添加ポディーソープ たっぷり泡	メディセオ総合医療フェア 2018 in 関西 (グランフロント大阪)
新北九州工業(株)	TAS フィルター（不織布フィルター）	ANEX2018（東京ビッグサイト）
(株)しんこう	シールド乳酸菌配合ゼリー 等	第 2 回「日本の食品」輸出 EXPO (幕張メッセ)
戸畑鉄工(株)	自動車部品（ロストワックス精密鋳造品における 鋳造シミュレーションの活用技術）	オートモーティブワールド 2019 第 5 回自動車部品 & 加工 EXPO (東京ビッグサイト)
合同会社 Next Technology	おそうじ！はなちゃん（におい計測掃除ロボット）、IoT システム	World Robot Expo 2018 (東京ビッグサイト)
(株)ハチたま	IoT ねこトイレ「toletta（トレッタ）」	猫グッズの総合展『にゃんだらけ』 (東京都立産業貿易センター台東館)
ひびきの電子(株)	電波型人感センサ・離床センサ・自動車自動運転 用姿勢センサ	CEATEC JAPAN 2018 (幕張メッセ)
(有)ふく太郎本部	ふく白子リゾット (豆乳仕立て・トマト仕立て)	第 20 回ジャパンインターナショナル シーフードショー (東京ビッグサイト)
(株)マツシマメジャテック	粉塵積算センサ	国際粉体工業展東京 2018 (東京ビッグサイト)
(株)マリンテック	LED 航海灯・LED フラッシュライト	Sea Japan 2018 (東京ビッグサイト)
(株)明菱	熱伝導性ファイラー（樹脂、ゴム、塗料などに添加 する粉末材料）	国際粉体工業展東京 2018 (東京ビッグサイト)
(株)モーベリーホーム	「手軽に耐震 お風呂シェルター」 & 防災の家	第 40 回ジャパンホームショー (東京ビッグサイト)
(株)ロクリア	smart スケジュール管理システム	建設テック 2018 (東京ビッグサイト)

第8章 受注拡大・販路開拓をしたい

3 北九州発！新商品創出事業（北九州市版トライアル発注制度）

新商品で新事業分野の開拓に取り組む中小企業を市が認定し、その新商品を市が随意契約で購入することで実績をつくり、販路開拓を支援します。

対象者	市内に主たる事業所を有し、原則として引き続き1年以上事業を営み、市税の滞納のない中小企業者。また、下記の新商品要件に該当する物品を生産している事業者であること。
対象となる商品	次のすべての事項を満たす商品 (1) 以下のいずれかの公的支援を受けた商品であること。 ア 北九州市中小企業技術開発振興助成金を活用して開発された商品 イ 新成長戦略推進研究開発事業を活用して開発された商品 ウ 北九州市環境未来技術開発助成金を活用して開発された商品 エ 北九州エコプレミアム産業創造事業に選定された商品 オ 北九州市建設リサイクル資材に認定された商品 カ 北九州オンリーワン企業創出事業において認定された商品 キ 経営革新計画の承認を受けて生産する商品 ク 国の機関あるいは福岡県の研究開発助成金の決定を受けて開発を行った商品 ケ 上記ア～クに類すると認められる商品 (2) 商品の販売を開始してから概ね5年以内で、市の機関において用途が見込まれ、かつ市の機関での購入実績のないこと。 (3) 「新規性・独創性」、「有益性」、「公益性」があり、その生産計画が「実現可能性」のある物品であること。（サービスや工事・工法は対象外です）
募集期間	2019年4月1日（月）～6月21日（金）

認定新商品のご紹介

2017年度	(株)みんみん村 代表取締役 満井 輝吉 (小倉南区富士見 2-11-11-206) 【新商品概要】 コンクリート壁の型枠セパレーターに独自に開発した取付金具を利用することで部材を減らし、安全性に優れた低コストな壁面緑化を実現しました。 地表にある植物がそのまま壁から出てくる壁面緑化で、設置当初から旺盛な緑を呈しています。 <特徴> ○安全・デザイン、低価格、簡単施工を建築、造園の両方向から徹底追及した画期的な屋内外の壁面緑化 ○地域特性に合わせた樹木を含む多種多様な植物の生育が可能で、壁面緑化以外の装飾も可能	脱着式多機能型壁面緑化 「Mグリーンウォール」 
	ファームアイ 代表 富田 正昭 (小倉北区浅野 3-8-1 AIM8 階 IBPO13 号室) 【新商品概要】 保育園などでは、子どもの健康が気になるため、日常的な管理とリスク回避の意識が必要です。 この表示装置は1時間ごとの地域のPM2.5濃度をLED表示します。LEDのため視認性に優れ、遠くからでもその値を知ることができます。さらに過去3時間分の濃度も同時に表示するため、その日の傾向が分かるとともに、注意が必要な濃度(36 μg/m ³ 以上)になると赤く表示して注意喚起します。 <特徴> ○外形サイズ 横200×縦100×奥行70、電源 DC5V ○LEDパネル RGBフルカラードットマトリックス 16×32ドット ○夜間は表示の自動OFF。室内のインテリアとして活用	LEDドットマトリックス使用の 「PM2.5濃度表示装置」 
2018年度	アーマライニングス(株) 代表取締役 梅林 勲 (小倉南区葛原東三丁目 1-1) 【新商品概要】 柔らかいステンレスと表現されるポリウレアを使い強化防護層を形成する製品です。 ポリイソシアネート化合物と活性水素を持つアミン化合物をスプレーガンで衝突混合させ、化学反応によりポリウレアを生成します。 ポリウレア樹脂は、強靱な物性に加え無溶剤・無触媒のため、環境にやさしいのが特徴です。 コンクリートをはじめ、金属、木材、鉄板、プラスチック樹脂など、ほぼあらゆる基材に使用可能であり、2～5mm程度の厚みでコーティングする事で、防護力・耐久性・耐衝撃性・復元性・耐薬品性・防水性・防錆性などの性能が付加され、長寿命化が図れます。 また、専用特殊塗料との併用により、遮熱性及び断熱性を向上させ省エネルギーにも貢献します。 <特徴> ○最大の特徴は『超速硬化』『強靱な物性(強さ&追従性)と耐薬性』『無溶剤(安全)』。 ○復元力、強靱性、耐摩耗性、耐衝撃性、防水性などに優れた力強いコーティング材。 ○専用特殊塗料との併用により、遮熱性及び断熱性を向上させ省エネルギーにも貢献。	ポリウレア樹脂を使用したコーティング材 

【問い合わせ先】

1～3：北九州市 産業経済局 中小企業振興課 TEL 093-873-1433 FAX 093-873-1434

4 マッチングコーディネート事業

専門的知識や幅広い人脈を持つ中小企業支援センターのマッチング担当者が、市内のものづくり中小企業の取引先や提携先を紹介するなどにより、新事業展開や販路開拓を支援します。活用は無料です。

5 「北九州技術マップ」による企業情報の発信



市内中小製造業の取引拡大を支援するため、機械・金属関係の約400社の企業概要、得意技術、保有設備等の情報をまとめたデータベース「北九州技術マップ」をインターネット上で公開しています。

キーワード検索も可能です。

このデータベースに登録することで、市内外企業の発注担当者に貴社の情報が目に留まる機会が増加します。

URL <http://b2b.ktc.ksrp.or.jp/>

【問い合わせ先】

4・5：(公財)北九州産業学術推進機構 中小企業支援センター
TEL 093-873-1430 FAX 093-873-1450

6 パーツネット北九州

自動車産業への新規参入・取引拡大を目指す北九州地域の企業などが2005年11月に結成。現在、会員企業102社(2019/4/1現在)によって構成され、下記の活動を行っています。

会 長	柳下制也 (株)デンソー九州 代表取締役社長)
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ◇人材育成事業 <ul style="list-style-type: none"> ・自動車業界のキーパーソンを講師とするセミナー・講演会を開催 ・自動車メーカーや部品メーカーの工場見学会・意見交換会を実施 ・自動車メーカーとタイアップした地場企業向け勉強会を実施 ◇受注拡大事業 商談会・展示会情報の提供や出展 ◇競争力強化 <ul style="list-style-type: none"> ・部品の軽量化に取り組む17社が参加し、自動車の環境性能に寄与する部品の小型化、軽量化に着目して、完成車メーカーや部品メーカー等から講師を招いての勉強会・先進地域視察を実施。
H P	http://parts-net-kitakyushu.jp/
事務局	北九州市産業経済局企業立地支援課、北九州商工会議所中小企業振興課、(公財)北九州産業学術推進機構中小企業支援センター及び自動車技術センター

【問い合わせ先】

北九州市 産業経済局 企業立地支援課	TEL 093-582-2065
(公財)北九州産業学術推進機構 中小企業支援センター	TEL 093-873-1430
自動車技術センター	TEL 093-695-3685

第8章 受注拡大・販路開拓をしたい

オンリーワン企業 PR 事業

北九州発の独創的な製品や技術、サービスを提供する優れた中小企業を「北九州オンリーワン企業」として顕彰し、広く国内外に情報発信・プロモーションします。

対象者	市内に本社を有する事業歴2年以上の中小企業者で、独創的な製品や技術・サービスを提供するとともに、地域社会に対して十分な社会的使命と責任を果たしているもの
支援内容	認定企業の情報発信・PR 認定企業を紹介する冊子を作成、市ホームページで紹介 など

北九州オンリーワン企業のご紹介（企業名及び対象事業）

第1回	(株)小倉縞縞 (旧称：(有)小倉クリエーション) 代表取締役社長 渡部 英子 (小倉北区大手町 3-1-107)  小倉織を使った製品	(株)タック技研工業 代表取締役社長 森田 弘 (八幡西区陣山 2-7-36) 切削用モータ・ユニット品 	(株)マツシマメジャテック (旧称：(株)松島機械研究所) 代表取締役社長 松島 徹 (八幡西区則松東 1-8-18) マイクロ波レベル計 	
	第2回	計測検査(株) 代表取締役 坂本 敏弘 (八幡西区陣原 1-8-3) 移動体トンネル 計測システム MIMM [ミーム] 	熱産ヒート(株) 代表取締役社長 川口 千恵子 (戸畑区牧山海岸 3-56) ①溶接歪取用高周波誘導加熱装置 ②局部予熱・後熱用高周波誘導加熱電源 	(株)村上精機工作所 代表取締役社長 橋本 尚二 (八幡西区洞北町 1-1) ユーラス パイプライター 
第3回	桑原電工(株) 代表取締役社長 角田 昭一 (八幡西区築地町 10-20) 電動機・発電機の材料 調達から製作、修理ま での一貫したトータル ソリューション提供 	シャボン玉石けん(株) 代表取締役社長 森田 隼人 (若松区南二島 2-23-1) 無添加石けんの製造 	宝石・めがねのヨシダ 代表取締役 吉田 清春 (門司区中町 1-21) めがね、時計、補聴器、 宝石の販売に関する おもてなしサービス 	(株)シノハラ製作所 代表取締役 篠原 元樹 (門司区片上町 3-33) スライド式ソファベッド 
	第4回	(株)オーネスト 代表取締役社長 大村 博 (小倉北区馬借 2-6-6) 工場・生産ライン等の監 視制御システムを対象と したシステムインテグ レーション業務 	(株)極東製作所 代表取締役 椋山 秀樹 (門司区新門司 3-42) 製鉄所や地熱発電所向け の耐久性の高いオーダー メイド特殊バルブ 	(株)七尾製菓 代表取締役社長 原田 緑 (小倉南区葛原 1-9-7) 小麦粉焼き菓子 中心とした菓子類 
	楽しい(株) 代表取締役 松尾 康志 (若松区向洋町 10-1 北九州エコタウン 実証研究エリア内) 北九州エコタウン発廃棄物と バイオマスの新資源化システム 	(有)ふく太郎本部 代表取締役 古川 幸弘 (門司区白野江 1-21-24) ふく業界初の HACCP (※) 認定工場 (※)一般社団法人 大日本水産会認定 	九州鉄道機器製造(株) 代表取締役社長 大野 浩司 (門司区下二十町 2-30) 鉄道向け分岐器及びレール 等の加工・溶接技術 	

【問い合わせ先】

北九州市 産業経済局 中小企業振興課 TEL 093-873-1433 FAX 093-873-1434

北九州市の食品関連事業者に対する支援

市内の農林水産品の生産者や食品製造業者による商品開発や販路開拓などを支援します。

1 北九州市ブランド化プロジェクト（北九いいと）

食品製造業等の新商品づくりと販路開拓を支援することにより、市内中小企業の成長と地域経済の振興を図ります。

（販売中の商品）

			
入江製菓 「金平糖 de おめでとう」	オク 「関門旨み醤油の種」	ごとう醤油 「Benlymiso (ベンリーミソ)」	ふく太郎 「白子リゾット」
			
しんこう 「北九州味あられ」	ふじた 「chobinuka (ちょびぬか)」	プリンセスピピ 「門司港王様焼きカレー」	リエゾン 「シェフカレー」

2 6次産業化セミナー・交流会

農林漁業者による生産・加工・販売の一体化や、商工業者との連携による新商品開発など、生産物の付加価値を向上させる6次産業化の取り組みを支援します。

（参考：これまでのセミナー・交流会の内容）

- 講演「地域の魅力ある商品を発掘する視点」、「これだけは知っておきたい！食品衛生の基礎知識」
- 生産者と食品加工業者によるプレゼンテーション「自慢の美味しい逸品紹介します！！」
- 生産者・食品加工業者と飲食店のマッチング・交流

3 地産地消の推進

海の幸、山の幸を愛する地産地消を推進するため、地元農林水産品等を紹介したホームページ等を利用し、生産者、消費者、飲食・販売店、加工製造の各サポーターへ情報提供を行います。

（地元いちばんホームページ）

（地元いちばんロゴ）



【問い合わせ先】

1の支援については、

北九州市 産業経済局 商業・サービス産業政策課 TEL 093-582-2050 FAX 093-591-2566

2・3の支援については、

北九州市 産業経済局 農林課 TEL 093-582-2078 FAX 093-582-1202

地元いちばんホームページURL <http://www.jimotoban.jp/>

第8章 受注拡大・販路開拓をしたい

北九州商工会議所の販路開拓支援

ビジネスは「人と人の出会い」が基本。商工会議所の魅力は、「人と会える」ことです。私たちは、企業の販路拡大・人脈拡大を応援します。

【ビジネス交流・マッチング支援】

①食の商談会

販路拡大を目指す九州・山口の一次・二次産品生産者とバイヤーとのマッチングの場を提供します。



食の商談会

②ものづくり北九州企業データベース

「北九州のものづくりの企業・人・学校を知りたい」方に対し、インターネット上で北九州商工会議所 機械・金属関連会員等の技術情報や製品・商品 PR 情報等を検索できるサイトです。

③新年賀詞交歓会

毎年1月に開催する年初めの懇親会。北九州市内の企業が一堂に会します。



新年賀詞交歓会

【異業種交流】

④北九州商工会議所女性会

女性経営者の立場から、北九州市内の商工業の改善発展に寄与し、会員相互の啓発と親睦を図ることを目的に活動しています。

⑤北九州商工会議所異業種交流研究会「トライアル北九州」

さまざまな業種・経験・年代の経営者同士が自身の知識・情報を出し合い、経営者としての資質向上と企業の発展を目的に活動しています。

⑥北九州商工会議所新規創業者の会

創業間もない（原則5年以内）経営者が、事業を末永く継続するために必要な基本的知識の習得を目的に活動しています。※土業、経営コンサルタントを主とする事業所は除きます。

⑦ランチリーダーの会～出先企業代表者同士の交流

「支店」「営業所」「出張所」「工場」などの長として勤務する方を対象に、北九州市の良さを知ってもらうとともに人脈づくりのため、市内視察会や交流会を実施しています。

【問い合わせ先】

①・⑤・⑥	： 北九州商工会議所 中小企業振興課	TEL 093-541-0188
②	： 〃 専門相談センター	TEL 093-541-0192
③・④	： 〃 総務・経理課	TEL 093-541-0181
⑦	： 〃 企画広報課	TEL 093-541-0183